



Product Leadership

Product Leadership er for Product Owners, Product Managers og alle andre, der enten leder et digitalt produkt eller leder efter det rigtige digitale produkt. Product Leadership er med andre ord for dig, der gerne vil arbejde videre med dit mindset og din værktøjskasse.

På kurset arbejder vi med produktvision, strategi, værdi og produktmetrikker. Vi dykker ned i eksekvering og opfølgning, og afdækker de værktøjer, der skal til for, at du kan omfavne både det kendte og ukendte. Du vil derfor både arbejde med discovery- og delivery-teknikker på en konkret case undervejs.

Kurset tager sit udgangspunkt i den produkt-drevne organisation. Det vil sige, en organisation hvis primære vision er at levere værdi til deres kunder via deres produkt. Vi taler derfor også om mindset og kultur, vision, strategi, organisation og struktur.

Du går fra kurset med fornyet inspiration, en fyldt værktøjskasse og ikke mindst viden om, hvordan du arbejder med digitale produkter, der bidrager med reel værdi til dine kunder.

Det kan du efter kurset

- Du kan forklare præcist, hvad dit ansvar er
- Du ved, hvad der forventes af dig som Product Leader
- Du kan formidle en produktvision og en produktstrategi
- Du kan formidle værdi og outcome
- Du har en omfattende værktøjskasse med discovery- og delivery-teknikker
- Du kan arbejde kvalificeret med hypoteser og eksperimenter
- Du kan arbejde kvalificeret med din Product Backlog
- Du er i stand til at tage din læring og bruge den med det samme i din egen kontekst

Målgruppe

Product Owners, Product Managers og alle andre, der leder et digitalt produkt.

Indhold

På kurset arbejder du med følgende moduler:

- **Den produkt-drevne organisation og din rolle:** Hvad er en produkt-drevet organisation, og hvordan arbejder du i en produkt-drevet organisation? Hvad er mindset og kultur i en produkt-drevet organisation og hvordan er den organiseret? Hvad er et produkt i det hele taget, og hvad er din rolle som Product Leader? Hvad forventes der af dig? Hvilke dysfunktioner og anti-patterns vil du typiske støde på?
- **Produktvision og strategi:** Hvordan laver du en god produktvision og hvordan fortæller du historien om dit produkt? Hvordan arbejder du med værdi og outcome? Alle snakker om det, men ikke alle leverer det. Du lærer også, hvordan du måler værdi og hvad de mest almindelige produktmetrikker er.
- **Product Discovery:** “*The missing Agile link?*” Lær hvordan du omfavner det ukendte uden at levere produktfeatures som ingen gider at bruge. Product Discovery er en værktøjskasse og et mindset, du og dit team bør kende indgående. Hvordan kan I arbejde med hypoteser og eksperimenter? Principper, praktikker og teknikker introduceres og afprøves.
- **Product Delivery:** Efter en introduktion i systems thinking skal vi snakke om, hvordan vi leverer værdi, og hvordan du styrker samarbejdet med stakeholders og samarbejdet i dit team: Er det et ægte produkt team eller bare en feature fabrik? Hvordan arbejder du med din Product Backlog? Hvad med User Stories; hvem skriver dem, refiner dem og vedligeholder dem? Hvor mange eller få User Stories skal I have i en Product Backlog, og hvordan splitter du en User Story?
- **Afhængigheder til andre og (de-)skalering:** Afhængigheder er noget fanden har skabt. De går ikke bare væk med Agile. På dette modul går vi i dybden med de forskellige typer afhængigheder der findes. Hvilke strategier bruges til at håndtere dem? Hvad er alternativerne til blot at indføre en Chief Product Owner?

Efter kurset vil du få mulighed for at gennemføre Scrum.org's certificeringsprøve Professional Scrum Product Owner I.

Om underviseren



Peter er agil produktudvikler med mange års erfaring inden for delivery, samt en stor begejstring for discovery, facilitering og coaching. Med 15 år som udvikler har Peter også et stærkt teknisk fundament, og har et naturligt fokus på samspejlet mellem discovery og delivery i forbindelse med technical excellence.

Peter underviser i krydsfeltet mellem produkt, proces og software craftsmanship - funderet i de agile værdier og praktikker. Til daglig arbejder Peter som coach hos Syndicates kunder.